



Rozwiązania dla globalnych wyzwań

Kreatywne podejście do spójnej i zrównoważonej ekonomii

Kampania inspirująca biznes do współpracy z lokalnymi społecznościami

Motywować młodych ludzi do bycia ambasadorami zmiany

Spojrzenie z „helikoptera” – to najlepszy prezent na życie

Globalna akcja “Stop Kulturze Marnotrawienia” to ABC ekonomii zamkniętego obiegu

Bądź z nami!

Wszystko zaczęło się gromkim “Stop Kulturze Marnotrawienia!” Dziś w kampanię zaangażowanych jest ponad 5000 wolontariuszy. Dołącz do nas!

Przywództwo Młodych w 3D – Ekonomia . Społeczeństwo . Środowisko

Nowa generacja liderów z holistycznym spojrzeniem

Kampania o trendach kształtujących dzisiejszą rzeczywistość

O przyszłości w dynamicznym i wielokulturowym otoczeniu

Start Smart!

Studenci Programu Edukacja Oknem na Świat

” Wiemy, że globalne wyzwania dziś i jutra są ze sobą powiązane. Możemy je zaadresować i przekształcić w szansę przez wiedzę, współpracę i świadome działanie...

Margo i Adam Koniuszewski
Założyciele Fundacji The Bridge

” Intelektualny ping-pong z młodzieżą na tematy globalnych wyzwań to dzisiaj konieczność!

Patronat honorowy



Dołącz do nas

Zorganizuj akcję w swojej szkole!

[Aplikuj](#)

Zorganizuj akcję w swojej organizacji!

[Aplikuj](#)

Możesz wydrukować plakat w formacie A3 lub A4. Do druku na drukarce domowej lub w punkcie druku.

Pieniądze z kolekcjonowania makulatury możesz zbierać do specjalnej „świnki skarbonki”. Naklej naklejkę na słoiki i gotowe!

Nasi „fund-rajzerzy” są wszędzie

