



Rozwiązania dla globalnych wyzwań

Tworzyć razem – kreatywne podejście do spójnej i zrównoważonej ekonomii

Kampania inspirująca biznes do współpracy z lokalnymi społecznościami

Motywować młodych ludzi do bycia ambasadorami zmiany

Dać młodzieży spojrzenie z „helikoptera” – to najlepsza lekcja na całe życie

Globalna akcja „Stop Kulturze Marnotrawienia” to ABC ekonomii zrównoważonego rozwoju, gdzie odpady są źródłem bogactwa

Bądź z nami!

Wszystko zaczęło się od 200-u gimnazjalistów z Krakowa. Oni pierwsi powiedzieli Stop Kulturze Marnotrawienia. W efekcie ponad 100 ton makulatury zamieniło się w 2,000 książek. Trafiają one właśnie do bibliotek w 314 powiatach w Polsce. Akcja trwa!

Kanadyjski bestseller w Polsce

2017 - 150. urodziny Kanady
75 lat relacji polsko-kanadyjskich

Dzięki ogólnopolskiej kampanii społecznej powieść Arlette Cousture trafi w ręce wielu czytelników.

Historyczny gest rezonujący do dziś

Historie warte poznania

Arlette Cousture
Pisarka kanadyjska

” Napiisałam tę książkę z wielkiego podziwu dla Polski. Jestem szczęśliwa, że trafi ona do rąk polskich czytelników. Dzięki temu moi bohaterowie powracają symbolicznie do rodzinnego domu.

Margo i Adam Koniuszewski
Założyciele Fundacji The Bridge

” Jako polsko-kanadyjska diaspora, chcemy podzielić się tą niezwykłą historią. Opowieścią, która promuje Polskę, jej kulturę i historyczne dziedzictwo.

Patronat honorowy



Dołącz do nas

Zorganizuj akcję w swojej szkole!

Aplikuj

Zorganizuj akcję w swojej organizacji!

Aplikuj

Możesz wydrukować plakat w formacie A3 lub A4. Do druku na drukarce domowej lub w punkcie druku.

Pieniądze z kolekcjonowania makulatury możesz zbierać do specjalnej „świnki skarbonki”. Naklej naklejkę na słoiki i gotowe!

Nasi „fund-rajzerzy” są wszędzie

